

令和5年度事業報告

法人の名称 特定非営利活動法人 シニアネット相模原

1. 事業の成果

- (1) パソコン講習会事業をサポートセンターにて、初心者向けを中心に実施した。
- (2) 啓発・広報事業として、ホームページによりシニアネット相模原の活動状況を紹介した。
- (3) ホームページ制作やホームページメンテナンス事業を積極的に実施した。
- (4) 相模原市と協働運営の「相模原市コミュニティサイト運営プロジェクト」に参加した。
- (5) 令和4年度第2次補正予算利用者向けデジタル活用支援推進事業に参加した。

2. 事業内容

特定非営利活動に係る事業

① パソコン・スマホ講習会事業

ア サポートセンター講習会

- ・ 内容： 初心者向けパソコン講習会・スマホ講習会・
- ・ 日時： 随時 5日間（2時間30分/日）
- ・ 場所： サポートセンター 延べ5回
- ・ 従事者人員： 延べ5人
- ・ 対象者： パソコン・スマホ初心者 延5人
- ・ 支出額： 66,113円（テキスト印刷・投稿・製本・講師・サポート料等を含む）

イ 訪問サポート事業

- ・ 内容： パソコン操作等の個別IT講習
- ・ 日時： 年間0回（2時間30分/日）
- ・ 場所： 個人宅
- ・ 従事者人員： 延べ0人
- ・ 対象者： パソコン初心者 延べ0人
- ・ 支出額： 0円

ウ シニア情報生活アドバイザー養成・更新講座、スマホタブレットマスター養成・更新講座事業

- ・ 内容： シニア情報生活アドバイザー養成更新講座・スマホマスター養成・更新講座事業
- ・ 日時： 年間1回（6時間/日）
- ・ 場所： サポートセンター 延べ1回
- ・ 従事者人員： 延べ1人
- ・ 対象者： 養成講座・更新希望者 延べ3人
- ・ 支出額： 9,845円（テキスト印刷・製本・講師・サポート料等を含む）

エ デジタル活用支援推進事業、スマホ講座事業

- ・ 内容： スマホ講座事業
- ・ 日時： 年間30回×2（4時間/日）
- ・ 場所： 公民館・あじさい会館・サポートセンター 延べ30回
- ・ 従事者人員： 延べ210人
- ・ 対象者： スマホ初心者・初級者 延べ60人
- ・ 支出額： 1,277,145円（テキスト印刷・製本・講師・サポート料等を含む）

② 啓発・広報活動事業

ア 相模原百選ホームページ制作

- ・ 内 容： 平成 14 年に自主制作した相模原百選ホームページのメンテナンス
- ・ 日 時： 年間 随時 数日間
- ・ 場 所： 公民館・サポセン及び会員宅
- ・ 従事者人員： 4 人
- ・ 対象者： 一般市民
- ・ 支出額： 0 円

イ ホームページメンテナンス事業

- ・ 内 容： ホームページのメンテナンス（毎月の行事予定）ホームページは一般公開している
- ・ 日 時： 年間 随時 数日間
- ・ 場 所： 公民館・サポセン及び会員宅
- ・ 従事者人員： 5 人
- ・ 対象者： SNS 会員及び一般インターネット検索者
- ・ 支出額： 29,454 円（レンタルサーバー料・ドメイン更新料）

③ 起業及び市民活動支援事業

ア ホームページ制作及びメンテナンス事業

- ・ 内 容： テクノパイル田名工業団地協議会、相模川を愛する会、宇宙生命哲学研究所 HP のメンテ作業受託及び新規製作
- ・ 日 時： 年間 毎月及び随時 数日間
- ・ 場 所： 会員宅
- ・ 従事者人員： 延べ 28 人
- ・ 対象者： 受託先及び一般市民
- ・ 支出額： 225,450 円

イ 相模原市コミュニティサイト運営プロジェクトに参加事業

- ・ 内 容： 相模原市との協働事業（地域コミュニケーション活性化事業）
- ・ 日 時： 年間 毎月及び随時 数日間
- ・ 場 所： サポートセンター会議室及び会員宅
- ・ 従事者人員： 延べ 66 人
- ・ 対象者： 受託先及び一般市民
- ・ 支出額： 307,000 円

④ 商店街の活性化支援事業

ア 商店街ホームページ制作やメンテ事業

- ・ 内 容： 西門会ホームページ
- ・ 日 時： 年間 随時 数日間
- ・ 場 所： 西門協同組合事務所及び会員宅
- ・ 従事者人員： 延べ 2 人
- ・ 対象者： 受託先及び一般市民
- ・ 支出額： 0 円